

**7 туроператоров** работают в нашей области. Также свою деятельность в регионе ведут около 150 туристических компаний (по некоторым данным, их может быть даже больше).

**Творческий симпозиум «Архиарт»** состоится в августе в Дивногорье. Это ежегодное мероприятие для художников, скульпторов, фотографов и архитекторов, которые не только знакомятся с воронежской природой, но и, вдохновившись ее красотой, создают новые произведения искусства.

# Туризм в Воронежской области: реалии и перспективные идеи



Тема внутреннего туризма сегодня на слуху. Действительно, нашему региону есть, что показать, не только гостям, но и местным жителям. Как рассказали «ГЧ» в департаменте по развитию предпринимательства и потребительского рынка, среди представленных направлений невозможно выделить какое-либо приоритетное: все они интересны для разных групп туристов.

## Что привлекает любителей полезного отдыха?

По информации ведомства, музей-заповедник «Дивногорье», который ежегодно посещают около 60 тысяч человек, популярен и с точки зрения культурно-познавательного и экскурсионного туризма, и как паломнический маршрут. Далеко за пределами региона известны и другие природные достопримечательности – археологический музей-заповедник «Костенки», Воронежский биосферный заповедник, Хоперский заповедник. Всего в нашей области насчитывается пять особо охраняемых территорий федерального уровня, 28 – регионального, а также 127 памятников природы. Это позволяет активно развивать такое направление, как экологический туризм.

Привлекают путешественников и воронежские реки: чтобы отправиться в поход на байдарках и полюбоваться

красотами местных ландшафтов, сюда приезжают как жители нашей области, так и соседних регионов и даже москвичи. К этому располагает доступная стоимость водного тура выходного дня.

Сегодня практически каждая воронежская фирма предлагает экскурсионное обслуживание коллективов порядка 40 человек. Сборные же группы набираются гораздо сложнее, и количество участников, как правило, не превышает 20, но при этом экскурсии становятся более мобильными и камерными, а программа – разнообразной. Например, в нее могут быть включены мастер-классы по народным ремеслам. Как сообщили в департаменте по развитию предпринимательства и потребительского рынка, сейчас туристические агентства расширили список маршрутов по области для сборных групп.

**Общий въездной туристический поток на территории области в 2012 году составил 378 тысяч человек – на 36 % больше, чем в 2011-м**

Также популярными у воронежцев и отдыхающих из других регионов являются мероприятия, ставшие в нашей области уже традиционными. Причем речь идет не только о Платоновском фестивале, собравшем в этом году более 40 тысяч посетителей из разных городов России и зарубежья,

но и о таких колоритных событиях, как Всероссийский фестиваль фольклора и ремесел «Русь песенная, Русь мастеровая», Международный фестиваль джаза «Джазовая провинция» или «Ночь в Дивногорье».

Сравнительно недавно в Воронеже появились пешеходные краеведческие маршруты по городу: сначала на эти мероприятия приходили всего несколько человек, но со временем направление стало набирать обороты, и сейчас число экскурсантов, желающих из первых уст узнать подробности об истории столицы Черноземья, исчисляется десятками.

## Курс на новшества

Тем не менее, «о познавательном-развлекательном» направлении экономики еще есть над чем работать. Как отмечается в «Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Воронежской области до 2016 года», формирование местного туризма нельзя назвать системным. Несколько лет назад было проведено исследование, которое выявило не только несомненные плюсы, но основные «болевые точки» этой отрасли. В частности, отсутствие туристических продуктов, соответствующих международным стандартам, а также туров не «точечного», а комплексного характера, низкое качество инфраструктуры и сервиса.

В документе предлагается ряд решений, что называется, на пер-

спективу. В их числе – автотуризм, джиппинг, строительство кемпингов, создание региональных авиамаршрутов легкомоторной авиации, речные круизы, реконструкция и строительство бальнеологических курортов.

## Основы «походного» мастерства

Кстати, немаловажным является и «кадровый вопрос». В этом году было решено: квалифицированных сотрудников туристического направления можно «вырастить» в Воронежской области. Так открылась единственная в регионе школа гидов-проводников. Как рассказал директор туристического агентства «Странник-Воронеж» Олег Молчан, согласно поправкам в закон «О туризме», фирмы, занимающиеся организациями походов, обязаны пользоваться услугами профессиональных инструкторов. Их обучение (подготовку проходят около 20 воронежцев) началось в марте. По словам Олега Анатольевича, у ребят насыщенная программа, в том числе по туристским дисциплинам и юридическим аспектам. Это очень важно, ведь гиды-проводники, в первую очередь, отвечают за безопасность группы. Сейчас они стажировались. Им предстоит зачетный водный поход 3-й категории сложности в Карелии. По его результатам ребята будут аттестованы и осенью получат удостоверение инструкторов-проводников.

Елена СУВОРОВА